

Генератор досок объявлений Z-Pages

Шаблон для Zenno Poster

Оглавление:

Глава 1 - Принцип работы шаблона	2
Глава 2 - Примеры заданий	5
Глава 3 - Описание файлов	8
Глава 4 - Описание страниц и макросов дизайн-шаблонов	12
Глава 5 - Реклама на досках	17
Глава 6 - Пара советов по работе	20
Глава 7 - Быстрый старт	22

Глава 1

Принцип работы шаблона

Z-Pages – это шаблон для Zenno Poster и Zenno Box, предназначен для создания досок объявлений на ваших доменах или сабдоменах. Доски можно делать любые, маленькие, средние и большие.

Парсит контент с craigslist.org или kijiji.ca, это можно выбрать. Затем он обрабатывает этот контент: картинки, текст, контакты, тайтл, адреса и вставляет в дизайн-шаблон, заменяя соответствующие макросы на контент. Рекламу он тоже вставляет, ваши баннеры, тизеры или текстовые ссылки. Вставляет карты Google и Bing по адресу продавца.

Еще он парсит дополнительный контент, потому что чистый копипаст поисковики не индексируют, только с добавлением контента по тематике, не обязательно уник. Bing добавлен для парсинга дополнительного контента, для лучшего индекса и позиций в выдаче поисковиков. Вообще заходит в Bing и берёт оттуда первые 10 результатов, релевантных объявлению, парсит текст, если можно спарсить и если он релевантный. Потом он заходит в Youtube и берет релевантное видео, если есть и тоже самое делает в Bing Images, берет подходящую картинку. Если текст по каким то причинам не спарсился, то он вставляет просто блок релевантных ссылок сколько есть, но не больше 5 с nofollow, чтобы посетитель мог прочитать что-то еще по этой тематике.

Если нет ничего релевантного, то не вставляет ничего, потому что это белая доска объявлений, а не дорвей. Все это тоже обрабатывает и вставляет в шаблон.

Дальше создает страницы рубрик, страницы городов и главную страницу. Вложенность страниц сайта такая: на главной странице ссылки на страницы городов, на страницах городов ссылки на страницы рубрик, на страницах рубрик список ссылок на объявления, которые посетитель просматривает и переходит на какое-то объявление. Страницы рубрик делаются так, чтобы новый контент был наверху на первой странице, а тот что был сделан раньше идет после него, листалка страниц есть внизу, все делается автоматически, не надо об этом думать.

На странице объявления картинки со слайдером, посетитель может листать их. Последней картинкой обычно делается дополнительная картинка на белом фоне с контактами из этого объявления. Нужна как дополнительный контент тоже, для лучшего индекса и позиций, чем больше релевантного контента, тем выше ставит в выдаче. Еще заголовок, текст объявления без изменений, реклама, дополнительный контент – тематическое видео, картинка, текст или ссылки, о которых писал выше. Ссылки на рубрики сайта в сайдбаре, breadcrumbs над текстом для удобства навигации и дата, когда добавлено объявление.

Объявления из Craigslist и Kijiji берутся только тогда, когда есть какие-то контакты в тексте объявления. Если их нет, то не берёт. В Craigslist закрыт телефон, а craigslist-овый email под кнопкой и через несколько нажатий вылезает капча. Паблик соксы и прокси не работают для этого, а платные соксы или распознавание каптчи на таких объемах - это несколько тысяч долларов в месяц, работая с одного сервера. Поэтому выбрал

бесплатный вариант, берет около 40-45% объявлений перебирая, где есть контакты. На Kijiji стоит форма обратной связи с продавцом, поэтому тоже самое, контакты с текста и с сайдбара. С Kijiji берёт около 50-55% объявлений. Контакты - это телефон, урл сайта продавца или email. Эти доски делаются для людей, поэтому только с контактами. А вообще генерировать надо без прокси, банов не было нигде, но я не тестил долго и на больших объемах. Если что, включайте паблик прокси или платные, при таком варианте взятия контактов, это будет недорого. Нужно ставить в правилах минимальную скорость проксей от 100 кб/с и в Zenno Poster в задании -> Прокси «Использовать без удаления».

Все сделанные страницы, баннеры, файлы картинок и дизайна сохраняет в папку `done\yourdomain.com` и постоянно заливает по фтп то, что сделано в каждом задании, не всю папку домена, а в итоге залито будет всё.

Сделанные задания записывает в `done.txt`, формат тот же, что и в `domains.txt`. Эти строки можно использовать для добавления новых объявлений в тех тематиках и городах, которые уже делали раньше.

Когда генератор работает, для каждой сделанной страницы в файл `links\all-links.txt` записывается строка, это нужно для создания и пересоздания страниц рубрик, городов и индексной страницы. То есть для обновления контента. Удалять эти файлы нельзя, потому что Z-Pages потом не сможет определить, что уже сделано для этого домена или сабдомена. Логика сделана таким образом, что при увеличении количества городов и тематик, индексная страница и страницы городов генерятся по-разному. Внутри Z-Pages еще 3 шаблона для них, не надо думать об этом,

скрипт все делает сам, определяет, что уже сделано и постоянно регенерирует всё, как надо. Страницы рубрик тоже делаются из этого .txt файла, регенерируются постоянно, каждое задание, если по этой тематике и городу были новые объявления. В итоге доска объявлений становится тем больше, чем больше делаете заданий. Все это только для инфы, чтобы понимать, как он работает. Делать ничего не надо, генератор всегда сам знает, что надо делать. Нужно только один раз заполнить конфиг, а потом только добавлять задания в файл domains.txt и побольше. Конечно, сначала надо настроить домены на хостинге. Было много заморочек со ссылками, в итоге сделал проще, что все домены теперь должны быть с https, да и в выдаче давно нет http, не нужно сейчас делать без сертификата.

Глава 2

Примеры заданий

Самое главное, что нужно знать о генераторе, это то, что за одно задание (одна строка в domains.txt) делается 1 город по 1 тематике. В этой строке содержится вся инфа, которая нужна для генерации. Строка содержит 12 значений, разделенных точкой с запятой; чтобы было удобно работать с заданиями в Excel.

Например, нужно сделать небольшую доску по автозапчастям в Сан Диего. Собираем строку задания:

domain.com;89.105.215.215;alex;CHjek2398;/domain.com;Best Auto Parts Site;5;y;craigslist;html;San Diego, CA;for-sale-auto-parts

domain.com – тут ваш домен или сабдомен

89.105.215.215 – ip ftp сервера

alex – ftp юзер

CHjek2398 – ftp пароль

/domain.com – ftp путь до папки, куда будем заливать доску

Best Auto Parts Site – название сайта, будет использоваться в дизайне и в тайтле домашней страницы

5 – номер дизайн-шаблона, они лежат в папке templates, en-5 писать не надо, просто 5

y – делать дополнительный текст или нет, y или n, если ставим n, то вместо текста вставляются ссылки

craigslist – с какой доски объявлений парсить контент, пишем kijiji или craigslist

html – расширение страниц, пишите html или php

San Diego, CA – город, они лежат в файлах cities-craigslist.txt когда делаем craigslist и cities-kijiji.txt когда делаем kijiji. Берём в точности, как написаны города в первом столбике (в обоих файлах первый столбик). Удобно закидывать в Excel и брать весь столбик или сколько надо. Они точно такие же, как в этих больших досках, нужны для парсинга и много для чего.

for-sale-auto-parts – тематика, тоже самое как с городами, для Craigslist файл themes-craigslist.txt, для Kijiji файл themes-kijiji.txt, тоже берём из первого столбика всегда. Также взяты с этих

больших досок, нужны для парсинга и много для чего ещё.

Первые 10 значений в строке задания должны быть всегда прописаны, а последние 2, город и тематика не обязательны, если не писать их, они берутся случайным образом:

`domain.com;89.105.215.215;alex;CHjek2398;/domain.com;Best Auto Parts Site;5;y;craigslist;html`

Лучше всегда генерировать так. Будет много тематик и городов, не важно какие, просто будет больше страниц на вашей доске объявлений. Добавляем много таких заданий в domain.txt и всё, одна и та же строка для одного домена:

`domain.com;89.105.215.215;alex;CHjek2398;/domain.com;Best Auto Parts Site;5;y;craigslist;html`

`domain.com;89.105.215.215;alex;CHjek2398;/domain.com;Best Auto Parts Site;5;y;craigslist;html`

`domain.com;89.105.215.215;alex;CHjek2398;/domain.com;Best Auto Parts Site;5;y;craigslist;html`

`domain.com;89.105.215.215;alex;CHjek2398;/domain.com;Best Auto Parts Site;5;y;craigslist;html`

`domain.com;89.105.215.215;alex;CHjek2398;/domain.com;Best Auto Parts Site;5;y;craigslist;html`

каждый раз будет браться 1 случайная тематика по 1 случайному городу. Или можно так, город писать, а тематику нет, получится доска по всем тематикам в одном городе Сан Диего, если вписать в domains.txt много таких строк:

`domain.com;89.105.215.215;alex;CHjek2398;/domain.com;Best Auto Parts Site;5;y;craigslist;html;San Diego, CA;`

или вот так, не писать город, получится тематическая доска только по автозапчастям в разных городах. Конечно, надо много таких строк:

`domain.com;89.105.215.215;alex;CHjek2398;/domain.com;Best Auto Parts Site;5;y;craigslist;html;;for-sale-auto-parts`

Ну и конечно, можно не 1 домен делать, а хоть сколько, только доступы и всё остальное прописать:

domain2.net;109.100.210.21;jack;TTYk40jhgh;/domain2.net;Local Parts Online San Diego;5;y;craigslist;php
domain3.net;109.100.210.22;pedro;Hhf23ywf;/domain3.net;Classifieds Site;6;n;craigslist;html;Jacksonville,
FL;services-computer
domain4.net;109.100.210.23;tony;l*tfu23dg;/domain4.net;Free Classifieds Ads;7;y;kijiji;php
domain5.net;109.100.210.24;maria;JHGk3&^*T3;/domain5.net;The Buy And Sell Community;1;n;kijiji;html
domain2.net;109.100.210.21;jack;TTYk40jhgh;/domain2.net;Local Parts Online San Diego;5;y;craigslist;php
domain6.net;109.100.210.22;pedro;Hhf23ywf;/domain6.net;Classifieds Site;6;n;craigslist;html;Flagstaff /
Sedona, AZ;housing-parking-storage
domain4.net;109.100.210.23;tony;l*tfu23dg;/domain4.net;Free Classifieds Ads;7;y;kijiji;php;Nelson;buy-sell-
textbooks
domain5.net;109.100.210.24;maria;JHGk3&^*T3;/domain5.net;The Buy And Sell Community;1;n;kijiji;html
domain2.net;109.100.210.21;jack;TTYk40jhgh;/domain2.net;Local Parts Online San Diego;5;y;craigslist;php
domain8.net;109.100.210.22;pedro;Hhf23ywf;/domain8.net;Classifieds Site;6;n;craigslist;html
domain4.net;109.100.210.23;tony;l*tfu23dg;/domain4.net;Free Classifieds Ads;7;y;kijiji;php;Winnipeg;buy-
sell-toasters-toaster-oven
domain7.net;109.100.210.24;maria;JHGk3&^*T3;/domain7.net;The Buy And Sell Community;1;n;kijiji;html

Доску объявлений для одного домена надо писать всегда одну и ту же. Либо это Craigslist, либо Kijiji, нельзя смешивать. Вообще, можно делать любые вариации досок от маленьких по 1 городу на 1 тематику до очень больших, хоть миллионы страниц, дело только в ресурсах и времени на генерацию.

Глава 3

Описание файлов

cities-craigslist.txt – как уже писал выше, это файл с городами из Craigslist-а, нужен чтобы брать для заданий города из первого

столбика и для работы генератора, в этом файле не должно быть пустых строк и вообще лучше ничего не удалять, файл такой должен быть, как есть.

`cities-kijiji.txt` – тоже самое, только это города с канадской доски объявлений Kijiji, берем для заданий города из первого столбика, не удаляя.

`themes-craigslist.txt` – это тематики с Craigslist-a, брать для заданий из первого столбика, не удаляя ничего, все столбики нужны для работы генератора, также как и в предыдущих файлах пустых строк не должно быть и не удалять ничего.

`themes-kijiji.txt` – тоже тематики, только Kijiji, тоже самое все.

`classifieds.txt` – файл, где написаны правильно 2 доски объявлений, иногда удобно брать для заданий, чтобы не ошибаться. Не удалять ничего в нём, генератор использует этот файл иногда.

config.txt:

`max-pages-count=50` - это кол-во страниц, которое скрипт пробует делать каждый раз за 1 задание, если там нет столько, то сделает сколько есть. Лучше ставить от 25, для индексации.

`delete-done=n` – если стоит “n”, то после генерации и заливки по ftp папка рубрики и картинки, сделанные в этом задании не удаляются. Если поставить “y” то будут удаляться.

`max-images=5` – максимальное количество картинок на странице объявления, для экономии места на хостинге, кому надо.

`ads-per-page=30` – количество объявлений на странице рубрики.

banners-per-page=3 – это сколько между этими объявлениями будет вставлено баннеров. Баннер в сайдбаре не в счёт, он отдельно вставляется.

Эти строки в config.txt местами не менять, берутся по номеру строки. Конфиг сделал простым, один раз настроил и не заходишь туда больше, вся работа идет с файлом domains.txt

contacts.jpg – пустая картинка, для того чтобы делать дополнительную картинку с контактами на странице объявления, последней вставляется, после всех картинок объявления.

domains.txt – файл с заданиями, основной файл для работы, подробное описание в Главе 2.

done.txt – сюда записываются строки, такого же формата, как у domains.txt, когда точно сделано задание и залито всё по ftp. Когда в domains.txt не написан город и/или тематика изначально, сюда они записываются. Этот файл нужен для обновления, когда генерятся не общетематические доски, с полным рандомом городов и тематик, а когда надо конкретные тематики и города обновлять, уже сделанные хотя бы 1 раз. Это не обязательно, можно просто добавлять любые задания в domains.txt. А можно из done.txt копировать в domains.txt, как есть. Сделано для гибкости генератора, кому-то надо одни доски генерить, а кому-то другие, кому-то еще какие-то, вообще можно делать и обновлять любые доски.

done-urls.txt – сюда записываются урлы с Craigslist и Kijiji для каждого домена, какие уже парсились и сделана страница, чтобы

не было дублей по урлу. Конечно, на досках часто бывают объявления с одним и тем же тайтлом и контентом, но у них другой урл, даже если объявления одинаковые, вообще как у этих больших досок сделал, но у вас в отличии от них, будет другой дополнительный контент всегда.

h-banners-en.txt – здесь html код всех горизонтальных баннеров, отсюда они берутся и вставляются в дизайн-шаблон при генерации страницы. Подробнее о баннерах в Главе 5.

v-banners-en.txt – здесь html код всех вертикальных баннеров, отсюда они берутся и вставляются в дизайн-шаблон при генерации страницы. Код html всех баннеров обязательно писать с одинарными кавычками.

log.txt – логи, что-то можно отсюда узнать, но можно сюда и не заглядывать, просто для инфы, основные ошибки.

sitenames.txt – файл не участвует в генерации нигде, просто примеры названий досок для заданий, можно использовать эти или писать свои.

done – тут у каждого домена своя папка, сюда копируются и создаются файлы и папки во время генерации, потом заливаются по ftp.

links – здесь all-links.txt файл, в который записываются все сделанные страницы и вся нужная инфа, этот файл лучше не удалять, он нужен, чтобы скрипт знал, что уже сделано и как делать страницы по городам и главную, а также берет отсюда инфу для создания страниц рубрик с постоянно свежим контентом наверху. Удалять можно только если не планируются

обновления страниц или надо сделать полную замену контента на домене. Подробнее в Главе 1.

templates – папка с дизайн-шаблонами, они сделаны из паблик дизайнов вордпресса, вставлены макросы, вы можете делать свои дизайн-шаблоны.

Глава 4

Описание страниц и макросов дизайн-шаблонов

Глава для тех, кто хочет делать свои дизайны, это нетрудно, но повозиться надо. В каждом дизайн-шаблоне 4 типа страниц ads.html, city.html, index.html, page.html, расширения всегда html, даже если ставите генерить php потом в задании, отсюда просто берётся html код для замены макросов на контент. Папка с картинками всегда img, сюда кладутся спаршенные картинки объявлений, но можно положить и баннеры-тизеры. Папка с файлами дизайна любая, какую сделаете, такая и будет копироваться при генерации в папку домена. Делаете эти 4 страницы со своим дизайном, создаете папку img и вставляете соответствующие макросы из страниц готовых шаблонов, они там немного разные, потому что разный контент, на одной объявления, на другой список объявлений и т.д., много и общих. Начинать лучше с page.html, затем делать ads.html, потом city.html и index.html, они вообще одинаковые, там разница только в путях до файлов дизайна, отличаются на 1 уровень ../ и макросе [LINKSINDEX] для index.html, вместо [LINKSCITY].

Страницы шаблона:

index.html – главная страница, на ней делаются ссылки на страницы городов и ссылки на страницы последних 50 объявлений. Не убирать их макрос, нужно для индексации.

city.html - страница по городу, на ней делаются ссылки на страницы рубрик в этом городе и ссылки на страницы последних 25 объявлений в этом городе. Тоже не удалять макрос.

ads.html – список ссылок на объявления в этой рубрике.

page.html – страница самого объявления с картинками, текстом, дополнительным контентом и т.д.

Макросы:

[SITENAME] – название сайта, в лого и футере. Это анкор ссылки на домен, название сайта из задания, типа Classifieds Site

[TITLE] – одновременно это и заголовок и тайтл, где как, смотря какой тип страницы, генерится по-разному. Вообще вставлять везде в тайтл страницы и в заголовок в ads.html и page.html

[TITLE2] – этот макрос в заголовок в city.html и index.html

[LINKS] – ссылки на все рубрики этого домена (или все города, если это главная страница), которые уже сделаны в других заданиях, берутся из файла all-links.txt в папке links.

[LINKSINDEX] – ссылки на страницы последних 50 объявлений этого домена, все города и тематики, это для индексации. Берутся оттуда же. Ставится в index.html.

[LINKSCITY] – тоже самое, только ссылки на последние 25 объявлений только этого города, все тематики (которые уже сделаны, конечно). Макрос ставится в city.html.

[BANNERH] – горизонтальный баннер, вставлять по одному на страницу, второй не заменится. Подробнее в Главе 5.

[BANNERV] – вертикальный баннер, тоже вставлять по одному на страницу, второй не заменится.

[DOMAIN] – вставляется ссылка <https://domain.com>

Это были общие макросы, а эти только для page.html:

[THEME] – тематика текстом, для breadcrumbs

[THEMEURL] – полный урл страницы рубрики для breadcrumbs

[DATE] – дата создания страницы

[IMAGES] – сюда вставляются все спаршенные картинки этого объявления и картинка с контактами, писать так:

```
<ul class="simple-slider">
```

```
[IMAGES]
```

```
</ul>
```

```
<script src="../../yourdesignfolder/simple-slider.js"></script>
```

Чтобы они были со слайдером. Нужно еще скопировать в ваш шаблон 2 файла из общих дизайн-шаблонов simple-slider.css и simple-slider.js, если надо, подправить стрелочки по ширине в simple-slider.css внизу.

[TEXT] – это основной текст объявления.

[POSTID] – просто генерится случайный набор цифр.

[IMG] – дополнительная картинка из Bing Images.

[ADDDTEXT] – дополнительный текст с сайтов из поиска Бинга.

Если не спарсился текст, то вставляются ссылки из поиска Бинга.

[YOUTUBE] – видео из Youtube.

[MAP] – вставляются сразу две карты Google и Bing, гугл обычная, бинг aerial, фото карта.

[ADS] - это только для страницы рубрики ads.html, заменяется на список объявлений с вставленными горизонтальными баннерами, их количество настраивается в config.txt. Количество ссылок тоже. banners-per-page=5 и ads-per-page=50. Макрос надо вставлять с этим кодом, в страницу ads.html

```
<div id="listingTable"></div>
  <br />

<table class="zpager">
  <tr>
    <td><a href="javascript:prevPage()" id="btn_prev">Prev</a></td>
    <td>Page: <span id="newpage"></span></td>
    <td><a href="javascript:nextPage()" id="btn_next">Next</a></td>
  </tr>
</table>

<script type="text/javascript">
var current_page = 1;
var records_per_page = [ADS-PER-PAGE];

var objJson = [
  [ADS]
];

function prevPage()
{
  if (current_page > 1) {
    current_page--;
    changePage(current_page);
  }
  scroll(0,0);
}

function nextPage()
{
  if (current_page < numPages()) {
    current_page++;
    changePage(current_page);
  }
}
```

```

    }
    scroll(0,0);
}

function changePage(newpage)
{
    var btn_next = document.getElementById("btn_next");
    var btn_prev = document.getElementById("btn_prev");
    var listing_table = document.getElementById("listingTable");
    var page_span = document.getElementById("newpage");

    // Validate newpage
    if (newpage < 1) newpage = 1;
    if (newpage > numPages()) newpage = numPages();

    listing_table.innerHTML = "";

    for (var i = (newpage-1) * records_per_page; i < (newpage *
records_per_page) && i < objJson.length; i++) {
        listing_table.innerHTML += objJson[i].adName + "<br>";
    }
    page_span.innerHTML = newpage + " / " + numPages();

    if (newpage == 1) {
        btn_prev.style.visibility = "hidden";
    } else {
        btn_prev.style.visibility = "visible";
    }

    if (newpage == numPages()) {
        btn_next.style.visibility = "hidden";
    } else {
        btn_next.style.visibility = "visible";
    }
}

function numPages()
{
    return Math.ceil(objJson.length / records_per_page);
}

window.onload = function() {
    changePage(1);
};
</script>

```

В процессе генерации, если что-то не спарсилось, нет ничего релевантного, например, видео Youtube, то макрос просто удаляется. Если нет картинок в объявлении, то делается картинка с контактами, если и их нет, то без картинок и код слайдера удаляется.

Надо еще взять стили из любого style.css в общих дизайн-шаблонах, в конце файла начиная с table.zpager забираете все стили в свой style.css и настраиваете их немного под свой дизайн, там обычно только цвета подправить, может что-то еще по мелочи. Еще надо закинуть в папку с файлами дизайна jquery.js и jquery-migrate.js. А еще добавьте `<link rel="stylesheet" href="../../yourfolder/simple-slider.css">` перед `</head>` в page.html

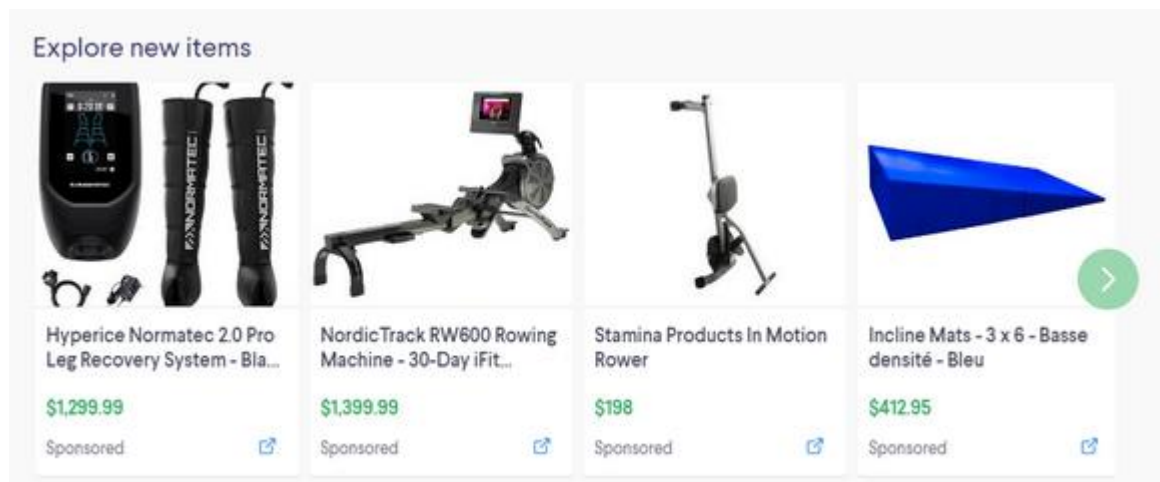
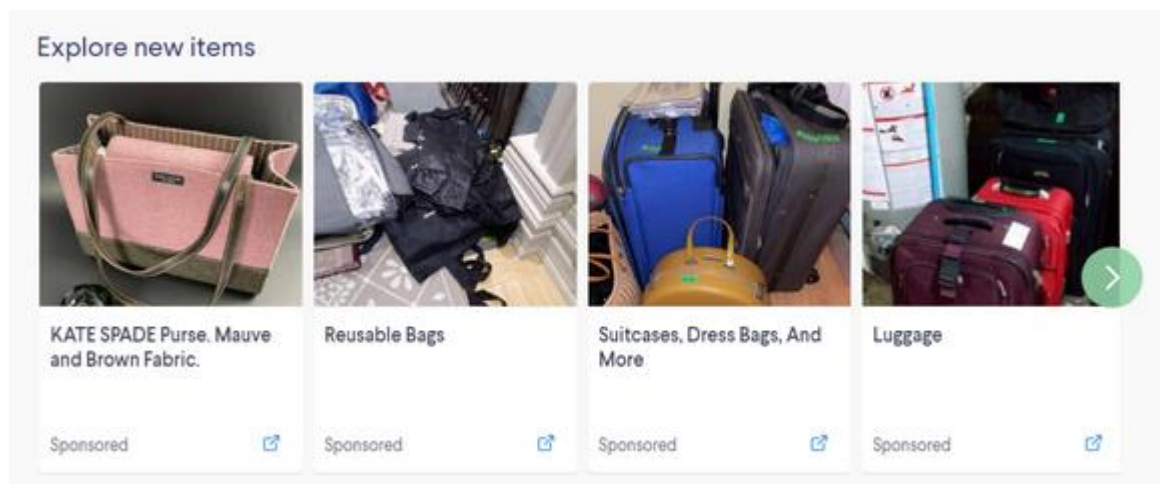
Глава 5

Реклама на досках

Как уже писал в других главах, html код нужно класть в два файла, h-banners-en.txt – горизонтальные баннеры и v-banners-en.txt – вертикальные. Просто картинка со ссылкой, как обычно, в одинарных кавычках, потому что в странице рубрики горизонтальные баннеры вставляются между объявлениями javascript-ом и с двойными не будет работать. Вот так надо:

```
<a href='https://domain.com'><img src='../img/banner-1.jpg' /></a>
<a href='https://domain.com'><img src='../img/banner-2.jpg' /></a>
<a href='https://domain.com'><img src='../img/banner-3.jpg' /></a>
```

Генератор берёт случайную строку, пустых строк не должно быть. Вставлять баннеров хоть сколько. Хотя лучше тизеры, чем баннеры, они намного кликабельней. Думаю, что лучшая монетизация для таких досок - это товарка, видел на многих крупных сайтах, в том числе и на досках объявлений такие. Kijiji тоже так монетизирует:



что-то вроде такого, сделал для примера:

Wardrobe Closet Cube ACME Venacha Bed Espresso 38185 a29 Twin Over Twin Bed Luxury King Size Bed



\$284.45
Free Shipping



\$305.31
Free Shipping



\$1224.18
Shipping: \$614.58



\$762.20
Free Shipping



\$544.27
Shipping: \$614.58

Партнерка aff.dhgate.com (Гонконг), если кому надо, тизер сделан из их товаров. Хотя и другая реклама должна пойти тоже. Можно даже просто дэйтинг поставить или что-то в этом роде. Конечно, надо пробовать на практике, что лучше, но я уверен, что товарка в разы лучше любого дэйтинга.

На всех страницах поставил 1 вертикальный и 1 горизонтальный баннер, если нужно больше, то можно вставить напрямую в дизайн в любое место, в любую страницу. Либо вставить в файл, где код баннеров, html строки, состоящие из кода двух и более баннеров в одну строку, в файлы `h-banners-en.txt` или `v-banners-en.txt`. Если вставить второй и т. д. макросы, он не заменит на баннеры. Технически там все не просто, такой вариант проще и надежнее. Для страниц рубрик, можно настроить хоть сколько баннеров в конфиге, например, `ads-per-page=100`, а `banners-per-page=10`. Берёт строки из файла `h-banners-en.txt` рандомом и вставляет их равномерно в списки объявлений, не только на первой странице, а на всех, когда они есть. Это зависит от тематики и города, где-то много объявлений, например, по автомобилям в Чикаго, а где-то мало, а если их совсем нет, то не делает, выход без ошибки и следующее задание.

Глава 6

Пара советов по работе

Очень советую делать только на cPanel, на остальных панелях результаты будут гораздо хуже, проверено на практике много раз и не только мной. На сайтах и дорах, где стояла не cPanel, трафика было в 4-15 раз меньше на разных доменах. Решил клиентам написать об этом, чтобы были лучше результаты. Кто-то на Гоуфаке написал об этом, мне показалось это забавным, но я проверил свои старые записи, когда делал доры, какие были хостинги и т. д. Вообще выяснил, что да, где стояла cPanel был нормальный траф, где была другая, было на порядок меньше, причем на всех дропах одна та же картина, все остальное было одинаково, кроме панели. Кто-то еще, в том же топике написал, что когда перешел с нее на другую, перестал нормально зарабатывать. У меня стоял сайт на другой панели (не буду называть, это не корректно), перенес его на cPanel, продолжал также постить контент, как и раньше, через неделю или две стало больше трафика в 10 раз, до этого были уники в день, потом каждый месяц увеличивался траф раза в 1.5-2, вообще это точно из-за панели.

Насчет обновлений, лучше постить постоянно каждый день-два, Гуглу вроде без разницы, а вот Bing, Yahoo и др., если делать перерыв в постинге, начинают выкидывать из индекса и трафик тоже проседает пропорционально, потом опять включаешь постинг, снова заходят в индекс и увеличивается траф. Смотрю

по своему сайту, там тоже объявления, недвижимость, у него конечно и Друпал и дизайн гораздо лучше, но понятно, что не в этом дело, а в регулярном постинге.

Про песочницу на свежерегах, когда не пускает первый месяц в выдачу по мега нч, а потом еще 5 месяцев не пускает по Adwords кеям 10-100, это легко обходится за 2-4 дня, проверял в конце июля 2022, это работает. Надо просто поставить ссылку со своего одного домена на другой, ставил с индексной на индексную, без nofollow, анкор ставил, но это не важно. Тематика тоже не совпадала, без разницы. Домены на разных хостингах, айпи разные. На одном все на разных айпи тоже проверял раньше, работает. Когда они стоят на одном айпи, возможно, тоже будет работать, я не проверял просто.

В заданиях есть опция у или n, для дополнительного текста, в главе 2. Это если будут автоматические абузы на копипаст статей, можно выключить и вставлять ссылки, мне раньше приходили на сдлы, поэтому сделал, на всякий случай. Лучше брать хостинг, который сразу не отключает по абузе, а дает время удалить страницу.

Я рекомендую покупать домены с аукциона GoDaddy. Я покупал много раз там домены и мне ни разу не попадался домен под фильтром гугла, в отличии от других аукционов, где обычно 2 из 3 купленных доменов оказываются под фильтром. Expired домены позволяют обойти песочницы гугла и сразу после индексации попасть в поисковую выдачу. Лучше покупать домены, на которых уже были доски объявлений, иначе песок будет снова, потому что поменялась тематика и для того, чтобы были лучше позиции, потому что тематические бэклинки, которые уже есть на нём, дают намного больший вес сайту.

Бэклинки аукционных доменов работают, даже когда нет уже каких-то ссылок, они отвалились, этот вес не уходит со временем, остается на домене. Бывает бэклинков штук 5-10 всего, а траст очень хороший и все лезет в топ по нч (а раньше их было от 300, например, в этом все дело). В платных сервисах типа Ahrefs можно смотреть историю бэклинков. Надо еще смотреть, чтобы они были с нормальных сайтов, а не со спама комментов. Можно делать сайты и на свежерегах, но тогда вам придется ждать 6 месяцев, чтобы попасть поисковые результаты гугла по кеям с Volume от 10-100.

Многие вебмастера это всё и так знают, написал для тех, кто не знал. 😊

Глава 7

Быстрый старт

Написал много букв, хотелось сделать мануал, в котором есть всё, но чтобы начать работу не нужно читать 20 страниц. Достаточно научиться собирать задания в Excel в Главе 2, добавить их в domains.txt и запустить шаблон в Zenno Poster. Выставить потоки, один домен тоже можно генерить во много потоков. Заданий лучше добавлять сразу много, потому что где-то мало объявлений, где-то прокси не сработал и т. д.

Еще советую включить в настройках ZennoPoster или ZennoBox галку Выполнение -> Безопасно сохранять файлы. Чтобы не ломались списки и файлы при внезапных перегрузках сервера.

Карты сайта создаются постоянно во время генерации, делятся по 50000 урлов, когда это нужно, это файлы sitemap-1.txt, sitemap-2.txt и т д, еще создается индексный файл карты sitemap_index.xml, где прописаны урлы этих .txt карт. Эту карту надо добавлять в Google и Bing console. Также создается robots.txt с тэгом Sitemap: URL. Все это будет в корне домена.

По нагрузке, на вдсе 5 vCores, 8 Gb работает в 15 потоков, диск нагружает не сильно, процентов на 15%, есть смысл брать сервер, будет генерить в разы больше страниц.